



SERVICIO I+D

Minería de opiniones en redes sociales



Ingeniería y
arquitectura

Software y métodos para la extracción automática de información relevante (p.ej., opiniones sobre productos, servicios, etc.) a partir de textos escritos por los usuarios en redes sociales.

Estado de protección de la tecnología

Registro de software:

Sistema de minería de opiniones en múltiples idiomas mediante análisis sintáctico de dependencias. Solicitud C-197-2015, asiento registral 03/2015/830. Titulares: Universidade da Coruña (David Vilares Calvo, Miguel A. Alonso Pardo y Carlos Gómez Rodríguez).

¿Qué buscamos?

Búscanse empresas interesadas na licenza desta tecnoloxía.

Descripción

Con la explosión de la Web 2.0 las redes sociales comenzaron a hervir con todo tipo de opiniones y experiencias de los usuarios acerca de productos, servicios o personas. Este fenómeno ha despertado gran interés por parte de las empresas, que ven esta ingente cantidad de como un medio de conocer, globalmente y de primera mano, el punto de vista de los consumidores. Desafortunadamente, realizar un análisis de este tipo de forma manual no es en absoluto viable, dada la magnitud del flujo de datos a manejar. En este contexto, las técnicas y herramientas desarrolladas en el campo de la llamada minería de opiniones, conocida también como análisis del sentimiento, permiten abordar de forma eficaz y eficiente este tipo de tareas, tales como determinar automáticamente si un texto contiene o no algún tipo de opinión, o si la polaridad del sentimiento allí reflejado es positiva, negativa o mixta. Además, este tipo de sistemas puede adaptarse fácilmente a otras tareas de interés en el ámbito del análisis de textos, tales como el análisis de tendencias políticas, la detección automática del ciberacoso o la detección de amenazas a la seguridad (p.ej., apología del terrorismo).

Valores añadidos



OTRI

OFERTA
TECNOLÓGICA

📍 Edificio de Servizos Centrais
de Investigación Campus de
Elviña, s/n 15071 A Coruña

☎ 981 167 173
🌐 otri.udc.es

La principal novedad de nuestro sistema se centra en la obtención de la estructura sintáctica de las opiniones para, posteriormente, integrar este tipo de información en el proceso de análisis. Esto nos permite manejar de forma automática fenómenos lingüísticos especialmente relevantes en el ámbito de este tipo de tareas, tales como la negación (p.ej. “da problemas” vs. “no da problemas”), la intensificación (p.ej. “fiable” vs. “muy fiable”) o las oraciones subordinadas adversativas (p.ej. “Es caro pero es muy fiable y no da problemas”), incluso figuras más complejas como el oxímoron (p.ej. “Su protagonista es un delicioso villano”). Esto nos ha permitido mejorar notablemente el rendimiento de este tipo de sistemas al identificar con precisión la influencia de este tipo de expresiones en el texto.



Aplicaciones por sector

El sistema es transversal en el sentido de que se puede aplicar a textos provenientes de cualquier ámbito; por ejemplo, para obtener la opinión de los usuarios sobre hoteles, productos de consumo, programa de

televisión, partidos políticos, individuos, etc.

En el caso del sector TIC, nuestro software puede ser integrado fácilmente en otros sistemas tanto para proporcionar funcionalidades adicionales, o como para preprocesar o postprocesar información obtenida de otros sistemas.



Acuicultura y pesca



Agricultura y silvicultura



Alimentación



Construcción e ingeniería civil



Cultura y educación



Economía y finanzas



Energía y desarrollo sostenible



Ganadería y veterinaria



Medio ambiente



Producción industrial



Salud y bienestar



Sector naval



Servicios públicos



Tecnologías del agua








TIC

Grupo de Investigación

 LYS

Responsable

-  **Jesús Vilares Ferro**
-  **Miguel A. Alonso Pardo**
-  **Yerai Doval Mosquera**
-  **Carlos Gómez Rodríguez**
-  **David Vilares Calvo**